FRECCIAROSA 2026: OLTRE 47 MILIONI DI PASSEGGERI RAGGIUNTI DALLA CAMPAGNA DI PREVENZIONE

- **più di 1.500 prestazioni gratuite erogate durante il mese di ottobre**
- **progetto promosso dal Gruppo FS e Fondazione IncontraDonna**

Roma, 31 ottobre 2026

Oltre **47 milioni** di passeggeri raggiunti a bordo di Frecce, Intercity e Regionale di Trenitalia, con FrecciaRosa, la campagna di sensibilizzazione promossa dal **Gruppo FS** e **Fondazione Incontradonna** con il supporto dell'**Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM)**, attivata durante il mese di ottobre.

La sedicesima edizione si chiude con **più di 1.500 prestazioni erogate**, **42 treni e 112 tra medici e volontari coinvolti**, **12.000 copie** del "Vademecum della Salute" distribuite e più di **40.000 consultazioni online**. A questo si aggiungono **oltre 340 prestazioni gratuite** eseguite a Scalo San Lorenzo a Roma, nella sede di FS Logistix, tra screening oncologici e vaccinazioni HPV, e **circa 200 nella nuova tappa "a terra" della stazione RFI di Cosenza.**

Proprio le stazioni ferroviarie, 40 in tutto, sono state protagoniste di questa sedicesima edizione con una speciale "accensione" di rosa, per richiamare l'attenzione sull'importanza della prevenzione.

L'appuntamento, divenuto nel tempo un momento di grande valore sociale e sanitario, ha ricevuto il patrocinio del Ministero della Salute e della Presidenza del Consiglio dei Ministri e, per il quarto anno consecutivo, la prestigiosa Medaglia del Presidente della Repubblica.

Anche il mondo dello sport si è mobilitato al fianco di FrecciaRosa che, per questa edizione, ha visto la collaborazione di **FIGC – Federazione Italiana Giuoco Calcio** e **Lega Volley Femminile**, per diffondere messaggi di prevenzione e sensibilizzazione anche sui campi sportivi.